

## **L'engagisme à la Réunion : un aspect méconnu de la colonisation française**

### **Fiche d'activité des élèves.**

#### Activité

Ce travail marque la fin du chapitre sur le temps des dominations coloniales.

La question étudiée ici va du XIXème au début du XXème siècle. A l'époque de l'exposition coloniale étudiée en cours, l'engagisme n'est plus pratiqué. Il s'agit toutefois de travailler sur une situation originale qui permet d'envisager les réalités et les ambiguïtés de la colonisation.

**OBJECTIF : Vous allez, en groupe, préparer une facilitation graphique pour expliquer ce qu'est l'engagisme.**

1) - Prenez connaissance attentivement des différents documents qui vous sont proposés

- Vérifiez en la nature,  
la date,  
l'intérêt et la fiabilité.
  
- Assurez-vous que vous comprenez bien tout le vocabulaire.
- Réfléchissez à une problématique que soulève la question (que souhaitez-vous démontrer ? )

2) Vous allez maintenant préparer le travail de facilitation graphique.

Pour cela vous devez respecter trois étapes :

- récolter les informations,
- les trier et organiser une présentation en 500 mots environ,
- donner à voir votre présentation (3 minutes).

- pour récolter : relevez les informations qui vous paraissent essentielles pour présenter l'engagisme. Pensez à la chronologie, à la précision du vocabulaire, aux espaces concernés, aux différents temps du parcours d'un engagé....

- pour trier et organiser : réfléchissez bien à ce que vous souhaitez démontrer : quel est votre fil directeur et comment structurez-vous votre démarche. (Pensez à la démarche de la carte mentale qui peut vous aider). L'objectif est de rédiger un texte de présentation qui va être lu pendant la réalisation de la facilitation graphique.

- pour donner à voir, il vous faut envisager la dimension de votre support, les mots, dates, chiffres... que vous allez placer, les dessins que vous allez faire. Ceux-ci doivent être très simples.

3) Tâche finale : réaliser la facilitation graphique devant la classe en filmant qui permettra au récepteur de votre production de comprendre ce qu'est l'engagisme.